

Site Internet
Rapport annuel 2011
(13 janvier 2012)

Ce bilan couvre les années 2010 et 2011. Soit 21 mois d'activités. J'y présente les éléments *gestion, projets* et *diffusion* du site. Le but est de donner un premier aperçu des activités et de la fréquentation qu'on y observe. Nous pourrions ainsi en déterminer la valeur comme outil communautaire d'information et de promotion.

J'ai retenu les seules informations jugées les plus pertinentes, à savoir celles qui donnent une image nette, non surtout la plus détaillée, de l'activité du site. Mentionnons seulement que sur le plan statistique, la présentation de l'ensemble des données aurait créé une surcharge inutile.

Ce premier rapport est certainement loin d'être parfait. J'invite les lecteurs, principalement les membres du conseil municipal, à soumettre leurs commentaires afin que les futurs rapports annuels soient autant sinon plus adéquats.

Daniel Michaud

1. Gestion

- La municipalité est représentée par Mme Suzanne Bossé en tant que coresponsable de la gestion du site avec M. Daniel Michaud. Les communications entre responsables sont régulières, conduites dans un bel esprit de collaboration, détendues. Les informations et initiatives pouvant mettre en cause la municipalité sont relayées par Mme Bossé au conseil municipal avant d'être publicisées. Ainsi, les modalités liées au projet *Images d'ici* ont été enrichies des commentaires venus de la municipalité (ex. la question des droits de diffusion et la composition simplifiée du texte).
- Le site bénéficie du support technique de Mme Annie Morin de Camelia Design. Jusqu'à aujourd'hui, toutes les demandes d'aide ont reçu une réponse efficace. M. Michaud profite aussi de conseils et, lors de difficultés plus importantes (ex. Affichage du Glaneur sur la page d'accueil ou utilisation de certaines fonctions de l'outil administratif), Mme Morin a procédé elle-même aux rectifications. Le soutien technique est fort apprécié compte tenu de notre inexpérience dans ce domaine.

- Mme Claudine Lévesque et M. Daniel Michaud ont bénéficié d'une première formation qui a permis d'éviter certaines erreurs commises au début de la mise en fonction du site. Une seconde formation sera donnée à M. Michaud dans de parfaire la technique de mise en page (parfois insatisfaisante) et de mieux utiliser l'outil administratif dans son ensemble.
- La mise à jour annuelle du site par Camelia Design est prévue ces jours-ci : intervention normale et récurrente permettant d'éliminer les éléments qui engorgent inévitablement le système et de procéder à sa mise à niveau.

2. Projets

- Un premier projet, *Images d'ici*, est actuellement en cours qui a débuté avec l'année 2012 et tient quotidiennement la manchette de la page d'accueil. Nous espérons ainsi encourager les résidents à participer à la vie de leur site, les motiver à le consulter régulièrement et en démontrant l'importance. Nous ajusterons la démarche en fonction de la réponse des gens, soit de la quantité des images de Saint-André qui seront soumises. Ajoutons que pareillement l'intérêt des visiteurs du monde sera encouragé et soutenu par cette variété d'éléments visuels.
- Les photographies actuellement sur le site (sections Vie municipale, Tourisme, Vie économique...) seront progressivement remplacées pour animer la présentation du site. Soit dit en passant, notre maire ayant passablement modifié son image, il serait peut-être utile de remplacer la présente photographie...à moins que la métamorphose se produise annuellement, ce qui forcera à imaginer un autre suivi sur cet aspect.

3. Diffusion de l'information

- Le site n'est pas un journal, ne veut ni ne peut remplacer le Glaneur. Cependant, nous posons la question suivante: peut-il, compte tenu de sa nature propre, compenser en partie cette absence? Aucun projet n'est avancé. Cependant, si la réflexion doit être faite, elle le sera dans le cadre de l'objectif *service aux citoyens*.
- Afin d'élargir le bassin des utilisateurs locaux du site, nous suggérons que la municipalité fasse la promotion du site auprès de la population locale au moyen d'un avis, avis que nous pourrions rédiger.

4. Statistiques de fréquentation du site Internet

Objet	2010 (9mois)	2011(12 mois)	Remarques
Visiteurs différents	4042	8202*	*Moyenne de 22.4 visiteurs par jour **Moyenne de 35 visites par jour
Visites	6634	12794**	
Haute fréquentation			Variable <i>tourisme</i> : <i>indicateur positif</i>
Juillet(visiteurs/visites)	651/986	1156/1750	
Août (visiteurs/visites)	626/933	1180/1724	
PAGES VUES (sections)			Variable <i>tourisme</i> : <i>indicateur positif</i> 2 variables communautaires : indicateurs positifs
Tourisme	2143	4524	
Vie municipale	1631	2734	
Glaneur	692	2203	
Vie économique	1012	1607	
Annonces	1217	1392	
Marées	1130	1368	
Météo	776	1066	
Nous joindre	659	955	
À propos de nous	669	721	
PAGES VUES (pays/pages)	Canada -29724 Espagne - 1655 Pays-Bas - 1593 États-Unis - 1363 France - 308 Gr-Bretagne -276 Russie -275 Italie -266	Canada - 45749 États-Unis -2048 Espagne -953 France -809 Pays-Bas -604 Chine -433 Roumanie -425 Europe -423	
Observations générales			
Le site est jeune. On observe une nette progression couvrant 21 mois d'activités. Les mois à venir prévoient des initiatives (Images d'ici, amélioration de la mise en page, renouvellement des photos de commerces, sensibilisation de la communauté, etc.) qui devraient augmenter la fréquentation.			



COMITÉ DE DÉVELOPPEMENT DE SAINT-ANDRÉ INC. / 122A rue Principale Saint-André / Québec / G0L 2H0